



LE MARKETING PAR SMS EN FRANCE EN 2024

Nous avons interrogé 1 071 consommateurs français qui reçoivent des SMS de marques. Voici les résultats de notre enquête :

70 %

d'entre eux ont effectué un achat auprès d'une marque après avoir reçu un SMS

Parmi les consommateurs français qui se sont inscrits au marketing par SMS :

57 %

d'entre eux s'attendent à recevoir un message au moins une fois par semaine

↓ ET PARI MI CEUX-CI...

37 %

s'attendent à recevoir des SMS plus d'une fois par semaine

88 %

ont effectué un achat suite au SMS d'une marque, alors qu'ils n'en avaient pas l'intention ce jour-là

85 %

des personnes ayant acheté suite au SMS d'une marque ont effectué 2 achats ou plus l'an dernier

71 %

ont indiqué qu'une offre de remise les incitait à s'abonner aux SMS d'une marque

Découvrez le rapport complet pour obtenir encore plus d'insights.

Télécharger le rapport

